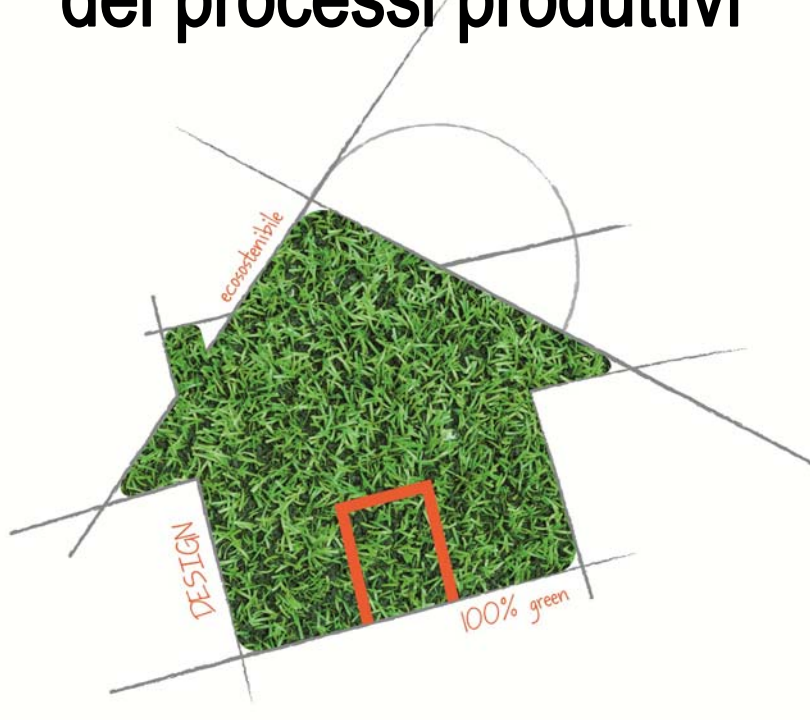


BANDO DI CONCORSO

ECO SOSTENIBILITA' dei materiali ed ECO SOSTENIBILITA' dei processi produttivi



Organizzato da:

BresciaCasa
DESIGN 
mostra arredamento, complementi e materiali per la casa

A&D
PROJECT

ARTISTI & DESIGNER INTERPRETANO LE FORME DEL VIVERE

REGOLAMENTO

INTRODUZIONE

In occasione della prossima edizione di Brescia Casa Design che si svolgerà nei primi **due weekend di marzo** (dal 2-4 al 9-11 marzo 2012), viene bandito un concorso aperto a studenti, designer, architetti, artisti e creativi, denominato **“A&D PROJECT, Artisti e Designer interpretano le forme del vivere.”**

A&D PROJECT è un concorso ideato da Brixia Expo-Fiera di Brescia e promosso dalla C.C.I.A.A. di Brescia, per la progettazione di elementi di arredo ECOsostenibili.

Brescia Casa Design vuole essere un'anteprima primaverile attesa da tutti i visitatori, di proposte inedite per vivere la propria abitazione e l'arredo urbano **“naturalmente”**, secondo la logica dell'ECO-sostenibilità dei materiali e dei processi produttivi.

Brescia Casa Design prevede l'allestimento di un'area dedicata alla presentazione dei progetti della filiera **arredo casa interno/esterno ed arredo urbano**, che hanno un approccio ECOsostenibile sia per gli oggetti, che per i materiali da costruzione, che per gli impianti tecnologici per il risparmio energetico, o progetti relativi a ricerche e studi di bioarchitettura.

A&D PROJECT avrà la supervisione del prof. Dario Polatti, ideatore e curatore dell'iniziativa. Una sfida rivolta ai giovani artisti e designer, ai professionisti, architetti, ingegneri e agli studenti delle Scuole superiori di design per ideare e progettare oggetti inediti di arredo interno/esterno ed arredo urbano, con materiali e metodi di produzione e lavorazione ECOsostenibili, resistenti alle condizioni esterne, così come oggetti attivi e interattivi, in grado di ricevere ed elaborare informazioni e dati al fine di generare un sistema territoriale di distribuzione di notizie utili ai fruitori del territorio.

Art.1 FINALITA'

Le ragioni del concorso A&D PROJECT sono:

- ❖ Promuovere la creatività dei giovani professionisti, designer, artisti, giovani architetti e studenti nell'ambito del disegno industriale e nell'ottica ECOsostenibile.
- ❖ Creare nuove opportunità di lavoro per i giovani laureandi e i neo laureati.
- ❖ Proporre ai visitatori/espositori nuove idee di prodotto e nuove opportunità di sviluppo del mercato.
- ❖ Fare di Brescia un polo di attrazione internazionale di creatività e professionalità nel settore del design industriale.
- ❖ Promuovere la Fiera di Brescia come centro di ricerca, sperimentazione e di prototipazione di prodotti legati al mondo del design ECOsostenibile.

Art 2.TEMA PROGETTUALE

Il bando si propone di raccogliere e selezionare idee per il design di prodotti e complementi di arredo interno/esterno ed urbano, riconducibili ad una delle seguenti categorie:

2.1 arredamento per la casa e l'ufficio (tavoli, sedute, mobili, librerie, pareti attrezzate, corpi illuminanti, ecc.);

2.2 arredamento per spazi collettivi e commerciali (sedute, pensiline, contenitori, ecc.)

Le tematiche da sviluppare, proposte ai candidati, devono presentare funzioni, volumi e contenuti innovativi, nell'ottica dell'ECOsostenibilità, che sappiano incorporare in modo armonico, estetico e funzionale le nuove tecnologie dell'informazione digitale, laddove richiesto.

Una filosofia creativa che reinterpreta i valori del design ecologico ravvisabili nell'estetica, nella lunga vita del prodotto, nell'innovazione tecnologica e nel riciclo dei materiali, con una significativa riduzione dei rifiuti e del consumo di materie prime, con indiscussi effetti benefici per l'ambiente e la salute.

Art. 3. AREA ESPOSITIVA

I progetti presentati, con i relativi modellini in scala 1/10, verranno esposti in un'apposita area all'ingresso del salone denominata "A&D PROJECT. Artisti & Designer interpretano le forme del vivere" a disposizione del pubblico e degli espositori, con un allestimento scenografico ECOsostenibile, in linea con il tema del concorso.

Art. 4 REQUISITI DI AMMISSIONE

La partecipazione al concorso è gratuita. Il concorso è aperto a studenti universitari (Facoltà di Design, Architettura, Ingegneria), Scuole superiori di Design, progettisti, artisti, architetti e designer di qualsiasi nazionalità fino ad un'età massima di 33 anni.

La partecipazione può essere individuale o di gruppo. Nella seconda ipotesi dovrà essere allegato un mandato collettivo speciale, firmato da ciascun membro del gruppo, con il quale si conferisce la facoltà al capogruppo, sottoscrittore la presente domanda, di rappresentare il gruppo stesso.

Art. 5 TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DEI PROGETTI

Ogni progetto sarà ritenuto completo, pena la non ammissibilità alla valutazione finale se comprendente:

5.1 Materiale su supporto cartaceo: Tavole illustrative (min 3, max 5) in formato .jpg o .tiff con una risoluzione minima di 300 dpi, stampate in formato A3 con supporto rigido (es. polyplan 3mm o forex) che illustrino adeguatamente il prodotto, la tecnologia ed il settore per cui si intende partecipare (per la casa, ufficio, collettivo, commerciale, urbano).

5.2 Materiale su supporto informatico: cd, dvd, pen-drive.

5.3 Relazione di accompagnamento in formato A4, non superiore alle 9000 battute (5 cartelle) contenente, il nome del progetto, la descrizione del concept, la descrizione tecnica del prodotto, la descrizione dei materiali e qualunque altro dato ritenuto utile, la descrizione delle tecnologie integrate nel prodotto/complemento di arredo.

5.4 Copia di un documento d'identità in corso di validità.

5.5 Curriculum vitae (facoltativo).

Su ogni elaborato consegnato deve essere riportato il nome del prodotto, il nome del designer progettista. In caso di gruppo di lavoro, su ogni elaborato deve essere riportato il nome del capogruppo, mentre nella domanda di partecipazione e nella relazione devono essere riportati i nomi di tutti i designer che compongono il gruppo.

La realizzazione di una presentazione animata/video del progetto (facoltativa) in formato avi, Quick Time, mpeg (non sono ammesse videocassette o altri formati al di fuori di quelli espressamente specificati), costituirà un criterio di premialità.

La realizzazione del modellino in scala 1/10 sarà obbligatoria per i vincitori del concorso e per i soli progetti selezionati che verranno inseriti all'interno dell'area espositiva. La consegna dei modellini dovrà inderogabilmente avvenire entro il 15/01/2012.

Le domande, redatte in carta semplice utilizzando esclusivamente la modulistica allegata al bando, dovranno pervenire - in busta chiusa recante la dicitura: BANDO DI CONCORSO A&D PROJECT "Artisti e Designer interpretano le forme del vivere – entro e non oltre le ore 12,00 del 30/11/2011, con raccomandata R.R. indirizzata a BRIXIA EXPO FIERA DI BRESCIA S.P.A. via Caprera, 5 – 25125 Brescia

Per le domande spedite tramite raccomandata fa fede il timbro postale indicante la data di spedizione.

BRIXIA EXPO FIERA DI BRESCIA S.P.A declina ogni responsabilità qualora si verificano condizioni non ad esso imputabili che compromettano l'arrivo delle candidature, come smarrimenti, ritardi postali, malfunzionamento di dispositivi elettronici.

Tutto il materiale digitale inviato non verrà restituito e potrà essere utilizzato ai fini della comunicazione dell'evento stesso, liberando l'Ente Organizzatore da qualsiasi rivalsa. (vedi art.10)

Art. 6 CRITERI DI GIUDIZIO

- a) Sostenibilità;
- b) originalità nell'uso dei materiali;
- c) innovazione tecnologica;
- d) Inserimento nel contesto abitativo/urbanistico (per l'arredo urbano): la relazione con il luogo e con gli edifici esistenti, la qualità e l'identità degli spazi esterni;

- e) aspetti architettonici: la riconoscibilità della destinazione privata o pubblica dell'oggetto, la qualità spaziale e l'espressione formale/strutturale;
- f) aspetti costruttivi ed energetici: la coerenza fra le scelte architettoniche e le scelte costruttive;
- g) efficacia e razionalità dei sistemi costruttivi e durabilità dei materiali adottati; dettagli costruttivi;
- h) validità del concetto energetico in merito all'utilizzo dei materiali nell'ottica dello "sviluppo sostenibile";
- i) aspetti finanziari: l'economicità dell'investimento proposto, nel rispetto dei costi d'investimento, razionalità gestionale e costi d'esercizio prevedibili.

Art. 7 PREMI

I premi saranno suddivisi come segue:

7.1 categoria arredamento per la casa e l'ufficio (tavoli, sedute, mobili, librerie, pareti attrezzate, corpi illuminanti, ecc.):

- 1° classificato € 2.500,00 (duemilacinquecentoeuro)
- 2° classificato € 1.500,00 (millecinquecentoeuro)
- 3° classificato € 1.000,00 (milleeuro)

7.2 categoria arredamento per spazi collettivi e commerciali (sedute, pensiline, contenitori, ecc.):

- 1° classificato € 2.500,00 (duemilacinquecentoeuro)
- 2° classificato € 1.500,00 (millecinquecentoeuro)
- 3° classificato € 1.000,00 (milleeuro)

La premiazione del concorso avverrà in occasione dello svolgimento della manifestazione BresciaCasa Design. Tutti i progetti pervenuti verranno pubblicati sul sito web della manifestazione BresciaCasa Design fino all'edizione successiva.

Art.8 COMPOSIZIONE DELLA GIURIA

La giuria sarà formata da un Comitato Tecnico e da un Comitato Scientifico e composta dal prof. Dario Polatti in qualità di presidente di giuria e da:

Comitato Tecnico:

- 3 ditte espositrici già partecipanti all'edizione scorsa di A&D Project
- un rappresentante dell'ordine degli architetti di Brescia
- un rappresentante di AIB (Associazione Industriali di Brescia)
- un rappresentante delle Associazioni Artigiane di Brescia
- un rappresentante di Machina Fashion & Design Institute

- un rappresentante di Laba (Libera Accademia di Belle Arti)

Comitato Scientifico :

- un rappresentante della Facoltà di Ingegneria di Brescia
- un rappresentante della Facoltà di Architettura di Brescia
- un rappresentante ADI (Associazione Design Italiano)
- un rappresentante della Fiera di Brescia
- un rappresentante della C.C.I.A.A. di Brescia

Art.9 DIRITTI D'AUTORE /TERMINI DI UTILIZZO DI MATERIALE CREATIVO

I partecipanti al progetto dichiarano che gli elaborati prodotti e utilizzati per la presente iniziativa sono:

- di loro proprietà esclusiva con riguardo sia al diritto d'autore, sia al diritto di sfruttamento economico e pertanto non esiste alcun diritto di privativa da parte di terzi su di essi;
- inediti, e quindi non rappresentano alterazioni e/o riproduzioni di immagini ed elaborati attinti da soggetti e/o fonti di terzi.

I partecipanti riconoscono che l'organizzazione e i suoi aventi causa sono pertanto esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni circa l'originalità e la paternità delle opere.

A seguito dell'iscrizione e l'inoltro del materiale richiesto, i partecipanti al bando manifestano in maniera inequivocabile l'accettazione integrale di quanto contenuto nel presente regolamento, nonché il proprio consenso al trattamento dei dati personali.

Art.10 DIRITTO DI UTILIZZAZIONE

I partecipanti autorizzano il comitato promotore del bando e i suoi aventi causa a pubblicare i loro progetti, quando e se necessario per la promozione del collettivo e del loro lavoro, in cataloghi, libri, siti, riviste specializzate o altri mezzi di comunicazione di massa, e ad esporli in occasione di eventi e manifestazioni fieristiche. Nulla sarà dovuto ai partecipanti per tale pubblicazione.

I promotori indicheranno sempre la paternità dell'opera ma non saranno responsabili nel caso di media o terzi che non dovessero riportarla per omissione.

Art.11 TUTELA DELLA PRIVACY

I dati personali relativi ad ogni partecipante saranno trattati da Brixia Expo Fiera di Brescia Spa al solo fine di consentire la partecipazione al progetto e l'adempimento delle attività ad esso connesse, come sopra evidenziato. I dati potranno essere trattati sia in formato cartaceo che elettronico. Il conferimento dei dati è obbligatorio per tutto quanto è richiesto al fine della partecipazione al bando e, pertanto, l'eventuale rifiuto a fornirli o al successivo trattamento, potrà determinare l'impossibilità per il concorrente di partecipare al bando stesso, nonché l'organizzazione di svolgere tutte le attività connesse. I dati forniti, ai sensi di quanto sopra specificato, potranno essere oggetto di diffusione e verranno trattati per

l'intera durata del concorso ed anche successivamente per l'espletamento di tutte le attività previste dal presente regolamento e la sua futura divulgazione. Il partecipante potrà esercitare i diritti previsti all'art. 7 del D.lgs 196/2003